

本課程適用「產業新尖兵試辦計畫」補助

【產業新尖兵 · 青年全額補助】

電子商務專業人員養成班

招生簡章

【課程簡介】

新冠肺炎 (COVID-19) 疫情全球蔓延，導致社會大眾減少群聚，降低外出購物的頻率，讓實體門市及零售業進入銷售寒冬。在此大環境下，間接改變了人們的消費習慣，因而促成線上購物服務之需求增加，更加速帶動電子商務衍生新模式、新應用發展及人才需求提升。後疫情時代，電子商務如何超前部署，更是重要的課題。

本課程特邀業界專家、工研院專家擔任講師，希望帶領學員學習有關全球經貿動態及電子商務知識，及透過實務應用的經驗分享、專題實作演練等，逐步累積學員具備電子商務相關實務技能及專業人才所需之核心職能，協助學員銜接電子商務產業就業。

結訓後可從事

電子商務管理師、行銷專員、企劃專員、業務專員、產品專員、美編專員、自行創業...等。

【適合對象】

1. 有志進入電子商務產業工作者。
2. 開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年，得申請勞動部勞動力發展署「產業新尖兵試辦計畫」補助，補助金額上限10萬元。

「產業新尖兵試辦計畫」官方網站網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

【課程目標】

建構學員對電子商務有基本概念及實務應用能力，期能輔導進入產業就業。

【課程特色】

1. 為累積學員實務經驗，本課程邀請產業界及工研院專家擔任講師，不定期安排重量級特聘講座分享，帶領學員學習有關電子商務知識及實務應用的經驗傳承。
2. 本課程總培訓時數為330小時養成班，安排20小時一般性通識課程、150小時專業學科及160小時術科專題實作，包括：工研院參訪、職場軟實力通識課程、全球經貿動態、電子商務實務、電商經營策略、社群及網路行銷、財務與法規、企劃案撰寫與簡報技巧、電子商務專題實作、線上模擬商戰、World Café綜合研討、成果發表會等，希望逐步建立學員對於電子商務的基礎及核心職能，為學員做好求職的準備。

【課程大綱】

通識學科20小時、專業學科150小時、專題實作160小時，合計330小時

學科 (170小時)	說明	本課程劃通識及專業學科，通識學科目的是培養學員進入職場之軟實力。而專業學科旨在幫助學員建立電子商務基本概念，結合理論與實務，讓學員逐步掌握電子商務知識應用。
	通識學科 (20小時)	<ul style="list-style-type: none"> ● 工研院參訪與科技成果交流 <ul style="list-style-type: none"> - 工研院簡介影片(1小時) - 生態樹：整合工研院「擴散光板」、「太陽能發電窗」等六大技術，擬仿植物需要陽光、空氣、水的生態運作為展示館焦點 - 實體導覽：國際得獎區、永續環境區、智慧機械區、智慧生活區、健康樂活區 ● 給職場新鮮人的第一課(2小時) <ul style="list-style-type: none"> - 由喜歡自己、愛自己出發，再去努力拓展人脈 - 當善良與聰明衝突時，寧願請選擇善良 - 打心底看重自己，所有的努力，不是讓別人覺得你了不起 - 不必成為出類拔萃的人，但要成為一個有韌性的人 - 不要盲目追求金錢與數字，找到生活的意義比甚麼都重要 - 離開學校不是畢業，離開這個世界，才是真正的畢業 ● 職場倫理與成功工作習慣(3小時) <ul style="list-style-type: none"> - 人際關係是職場倫理的具體表現 - 建設職場就是建設倫理 - 探索本質(視)、記錄問題(寫)、日誌會議(聽)、深入細節(做) - 塑立自立而不自主的職場文化 - 良好的生活習慣+良好的工作習慣=成功的習慣 ● 撰寫履歷技巧與履歷健檢(7小時) <ul style="list-style-type: none"> - 資料確實

		<ul style="list-style-type: none"> - 簡潔力道 - 中英具備 - 前後連貫 - 時序正確 - 一頁報告 ● 面試技巧與面試演練(7小時) <ul style="list-style-type: none"> - 保持笑容與積極的心態 - 把握第一印象-見面的前30秒 - 應對與進退的預習+練習+重複練習 - 展現自信 - 如果能夠重來，我該做那些修正
	<p>專業學科 (150小時)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全球經貿動態與電子商務概論(24小時) <ul style="list-style-type: none"> - 疫情後的全球經濟 <ul style="list-style-type: none"> • 全球供需重新洗牌 • 全球全供應鏈的調整 • 股價與經濟的關聯性 • 債務與負利率的威脅 - 中美科技戰下的台灣經濟展望 <ul style="list-style-type: none"> • 美國霸權與中國崛起 • 全面合作到全面脫鉤 • 中美科技戰的起因與背後 • 中美科技戰的主戰場與周邊議題 • 台灣突破封鎖下的南向政策與商機 • 全球區域整合下的新經濟趨勢與可能 - 中美脫鉤與世界島藍圖 <ul style="list-style-type: none"> • 貿易投資·科技產業 • 金融資本·科技交流 • 政府採購·去中心化 • 歐亞非三大洲世界島 • 中心vs.邊疆的麥金德理論 • 英國地緣戰略家麥金德的地理樞紐說 - 電子商務概論 <ul style="list-style-type: none"> • 電子商務是什麼？以及未來趨勢! • 電商平台的種類 • 消費趨勢發展 • 選擇電子商務的商業模式 • 電商是企業轉型的出路嗎? • 跨境電商模式·佈局國際市場

		<ul style="list-style-type: none"> ● 電子商務經營策略(24小時) <ul style="list-style-type: none"> - 數位媒體與市場行銷發展趨勢 - 電商銷售通路選擇與操作 - 網站規劃與商品打造操作要點 - 活動行銷策略擬定與執行 - 報表分析與解讀 - 大數據的緣起與數據探勘 - 大數據市場應用分析 - 利用數據開發潛在用戶市場 - FB廣告投放與受眾分析 - 確保貨源無虞-供應商管理: 品質、產期 - 善用互聯網連結有效資源：增加曝光度、成效分析 - 專案管理-預算成效評估 - 電子商務的營運成本管控 ● 社群及網路行銷技巧(24小時) <ul style="list-style-type: none"> - 效率優先or效能優先? - 行銷促銷的選擇 - 突破殺價的紅海 - FB最重要的開始 - 小編技巧一次上手 - 最受歡迎的行銷元素 - 網路平台分析、網路店面選擇 - 打造網路金店面 - 打造獨特的爆款商品 - 掌握數據,瞭解顧客的需要 - 社群經營、口碑行銷 ● 財務概念與營運資金籌措、稅務及法規入門(24小時) <ul style="list-style-type: none"> - 成本結構與組合 - 損益平衡計算及運用 - 人資成本基礎概念 - 企業生命週期及資金需求 - 創業資金籌措來源 - 融資成功關鍵因素 - 工商登記解析 - 營業稅相關問題 - 營所稅相關問題 - 人人都要了解的勞工法令 - 勞、資法務相關解析
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● 就業不易，轉型創業：幸或不幸的年代？2020畢業生面臨大失業潮？(6小時) <ul style="list-style-type: none"> - 創業維艱、守成不易，準備出發？ - 自己站不穩、別人靠不住，我該怎麼做？ - 看好我的別讓他失望、不看好我的別讓他得意，哪有創業寶典？ - 好的專案管理帶來商業價值 - 產、銷、人、發、財、風、資定位專案管理的規劃與執行方案 - 稻盛和夫：走不下去的時候，才是一切的開始 ● 創業準備與風險評估、政府資源運用及計畫書撰寫技巧(24小時) <ul style="list-style-type: none"> - 創業者人格特質分析 - 開業前資源盤點及準備 - 創業風險分析與可行性評估 - 產業趨勢及熱門行業解析 - 創業成功關鍵因素 - 政府創業資源介紹及運用 - 計畫書的意義及功能 - 計畫書撰寫技巧及重點 - 常見錯誤解說 ● 企劃案撰寫與簡報技巧(24小時) <ul style="list-style-type: none"> - 行銷定位策略與企劃實戰 - 行銷組合定位競爭策略 - 統合金頭腦的產品企劃 - 電子商務時代的廣告企劃 - 如何執行全球行銷大戰略 - 企劃個案實例驗證與演練 - 做好一份簡報PPT的原則 - 商業簡報製作注意事項 - 簡報的演說技巧 - 簡報過程狀況處理
術科 (160小時)	說明	本課程聚焦在實作主題，並透過上台發表作品方式，讓學員在實作過程中逐步熟悉並累積電子商務相關實務技能，培養具備電子商務專業人員之核心職能。
	實作 (160小時)	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子商務專題實作(150小時) <ul style="list-style-type: none"> - 基礎知識：WEB、Html、Jsp、Xm (6小時) - 美工設計：商品文案、視覺設計、商品攝影、修圖... (24小時) - 網頁(WEB)設計：框架版設計、按鈕動作(24小時) - App(手機)設計：框架設計、按鈕動作、時態、元件管理(24小時)

	<ul style="list-style-type: none"> - 後臺軟體設計：Python+PostgreSql (24小時) - API、資料庫、爬價軟體設計：Python+PostgreSql (24小時) - 線上創業操作演練發表 (12小時) - 線上模擬商戰分組競爭：新零售流通業營運實戰 (10小時) ● World Café 綜合研討與上台發表暨結業儀式(12小時) <ul style="list-style-type: none"> - 各小組針對全球經貿現況對跨境電商之影響...等等2~3個主題上台發表(心智圖方式) - 創業計畫書上台簡報發表 - 結業儀式
總時數	330小時

※主辦單位保留變更課程表的權利，請以活動當天課表為準，課程變更恕不另行通知。

【講師簡介】

劉邦寧老師

現任：中華民國企業經營管理顧問協會 理事長、中華台北國際註冊管理諮詢協會 ICMCI 中華台北主席、國際專業執照認證委員會 IPLAC 亞太區總會長、大中華史懷哲協會大中華創會理事暨亞洲區理事長、美國國際金融管理學會 IAAFM 2018 院士暨亞太地區執行長、國際泛美大學企業管理研究所特聘教授、國際人權暨個人隱私權保護委員會執行長

經歷：國家政策研究基金會財政金融組特約研究員、行政院大陸委員會台商張老師、臺灣亞太理財規劃協會秘書長、中華華人講師聯盟認證講師暨現任理事長、中華亞太投資銀行家協進會 2018 理事長、中華企業經營管理顧問協會理事長、七洋船務代理股份有限公司歐洲線、中國航運股份有限公司歐洲航線組、Revco.D.S. Inc. OH, USA 美東運輸負責人、私立聖約翰科技大學財務金融系兼任講師、國立臺北商業技術學院財務金融系兼任講師、富基管理顧問有限公司總經理暨理財規劃師、日月文化出版股份有限公司 (寶鼎) 業務總監

專長：生涯規劃、風險管理、企業管理、社會保險

張聖儒老師

現任：科宇管理顧問有限公司 總經理

經歷：所羅門公司廠長、企管顧問協會審定合格「企業經營管理顧問師」、經濟部中小企業處榮譽指導員、英國 IRCA 認證機構登錄 ISO9000 主任評審、管理雜誌 500 華語企管講師 (2007~2013)、中衛發展中心講師、三陽工業繼俊獎主導評審、政治大學企管所科技管理研究班校友會前理事長、國際註冊管理諮詢協會(ICMCI)授證國際註冊管理師 (CMC)、美國國際金融暨管理學會 (IAAFM)-CBC 商戰教練群、註冊高級勞務師

專長：企業中、長期計劃擬定、ISO9000、ISO14000、TS16949、QC80000...等輔導、生管、物管、品管、5S 等制度輔導、企業流程再造與工廠合理化改善、企業人才培育訓練

江致平老師

現任：中華工商流通發展研究協會 理事長

經歷：震旦集團--金儀公司 營業副理暨企劃部經理、震旦集團董事會 董事長 秘書、震旦集團大塚公司 營業經理、台灣大哥大—台灣客服科技 資深副理、億鑫國際(股)公司 營業經理、億鑫國際(股)公司 行銷企劃資深經理、億鑫國際(股)公司 新事業部處長、環球佳麗醫學美容集團 副總經理、台北醫學大學 推廣部講師、台北護理學院 護理系兼任講師、宜蘭建生醫院 營運輔導顧問、群禾國際(股)公司 總經理、群禾國際(股)公司 董事長、晶化生技(股)公司 執行副總、金利精密機械股份有限公司 獨立董事、中華流通連鎖產學聯盟協會 監事、中華醫務管理暨生技發展協會 理事、中華企業經營管理顧問協會 理事、中華亞健康管理協會 理事

專長：流通連鎖與零售管理、服務品質、服務行銷、行銷管理、策略行銷、商品開發代理與規劃、業務團隊與銷售管理、銷售通路開發與管理

邱創丕老師

現任：科宇管理顧問有限公司 顧問

經歷：中華民國企業經營管理顧問協會 秘書長、整和資訊顧問有限公司 系統工程師 / 顧問

專長：企業 ERP 輔導、設計、導入

黃震宇老師

現任：一路科技股份有限公司 總經理、台灣經貿網顧問、台北市就業服務處顧問、雲科大產學中心講師暨顧問、大陸三安集團講師、富士康集團講師、中華民國青年創業協會講師、經濟部中小企業 創業點子星光大道計畫顧問、台北市勞工局顧問、外貿展協會 網路行銷暨業務開發講師中華民國對外貿易協會講師

經歷：國內外多所上市企業網路行銷顧問、台灣大哥大客服中心主管、大眾電信電話行銷管理師、飛行網業務主管、創聯網行銷業務主管、五四互動行銷業務總監、一起行銷 Gomaji 團購網 發起人、阿里巴巴台灣分公司業務主管

專長：網路行銷策略，影片行銷，搜尋 SEO 操作，臉書社群行銷操作，業務開發訓練

郭亭君老師

現任：千御國際有限公司 負責人

經歷：丞富國際行銷有限公司 行銷部顧問、健康本味食品商行 企劃行銷

專長：電子商務、社群行銷、客服危機處理、節慶行銷、黃金圈商務應用、品牌行銷企劃

郭志賢老師

現任：諸銘科技有限公司 總經理

經歷：網際威信 產品經理、華南銀行資訊部 高級專員

專長：電子商務、大數據分析、網路行銷

林志名老師

現任：財務管理顧問師/顧問

經歷：元大銀行 副理、京城銀行 業務主管、台北富邦銀行 襄理

專長：財務管理、貸款計畫書、創業輔導、貸款融資、政府創業資源、企業債權債務協處

王瑟琴老師

現任：前瞻企業管理顧問股份有限公司 顧問

經歷：前瞻企管顧問公司輔導顧問、勞動力發展署北基宜花金馬分署「小型企業人力提升計畫」

「大型企業人力提升計畫」輔導顧問/講師、企總聯輔紓困案財務顧問、青年創業協會總會財務顧問、勞動部勞動力發展署共通核心職能 3C 課程講師、勞動力發展署 TTQS-桃竹苗 TTQS 輔導顧問、勞動力發展署微型鳳凰創業顧問/講師、新北市幸福微利創業顧問/講師、桃竹苗區微型鳳凰創業顧問/講師、青年創業協會圓夢坊創業諮詢顧問、台北市產發局創業顧問、勝泰科技股份有限公司財務輔導顧問、銘傳大學墊子工程學系校外諮詢委員、文化部文策院財務輔導顧問、台北市就業服務處創業講師、盛德竹集團(台灣/東莞) 輔導顧問、宜通企管顧問公司輔導顧問、隻仔冰城高雄旗山店輔導顧問、知識經濟國際行銷有限公司輔導顧問、崇光照明股份有限公司財務經理、中華民國中小企業財務診斷輔導協會(林慶隆會計師事務所) 財務顧問、經濟部中小企業處-98 年度「莫拉克受災企業融資輔導後續追蹤輔導顧問、經濟部中小企業處-98 年度中小企業融資診斷輔導後續追蹤輔導顧問、經濟部中小企業處 98 年度中小企業主動服務團財務診斷後續關懷輔導顧問、寶島手袋集團 (香港/中國) 財務經理、積智日通卡股份有限公司財務長/總經理特助、德臻科技股份有限公司稽核室經理/人資部經理(台灣/中國昆山)、國泰人壽股份有限公司業務主任、美商 L.E.S.有限公司亞洲區採購代表、大眾電腦股份有限公司會計部副理

專長：財務會計、稅務會計、預算、內稽內控；人力資源、TTQS 輔導、3C 核心職能；創業計畫書撰寫、創業相關課程

董希玲老師

現任：伊特佩國際企業有限公司 執行董事

經歷：開正企業股份有限公司董事長；經濟部中小企業處提升中小企業財務自主能力計畫、微型及個人事業支援與輔導計畫、台北市企業關懷及輔導計畫、教育部體育署年度在地關懷計畫、文化部文創產業創業圓夢計畫、勞動部微型鳳凰創業貸款計畫、新北市幸福創業微利創貸計畫等顧問；中小企業總會、全國新創事業總會講師

專長：貸款計畫書、創業輔導、財務會計、貸款融資、市場行銷、行業選擇、政府創業資源、

陳惠瑜老師

現任：活動方塊網路股份有限公司/行銷總監

經歷：經濟部中小企業處「新創圓夢網」輔導顧問、勞動部「微型創業鳳凰」專案創業顧問、2018 經濟部新創事業獎 評審委員、連兩年連任行政院青輔會「創業育成」、「就業輔導」政策之青年諮詢團，並獲選教育部青年諮詢委員、Google Advertising Professionals 認證合格廣告專家、2017~2019 外貿協會數位行銷標案 評審委員、超過 15 年數位行銷、網路活動資歷，服務過六福村、HONDA、巧連智、賀寶芙、HSBC、3M、朵茉麗蔻...等超過 500 家大小企業

專長：網路廣告，社群行銷，品牌規劃，行銷策略

黃永猛老師

現任：經濟日報<談判秘笈>專欄作家、專業顧問、談判溝通行銷專業講師、行政院勞委會核心職能合格講師、2007 哈佛商學院中文版 e-learning 認證合格菁英講師、國家文官學院合格講師

經歷：亞力山大健康休閒俱樂部協理、美兆生活事業協理、上通 BBDO 廣告副總經理兼董事長特別助理、皮爾卡登公司副總經理、環球電訊網路總經理

專長：銷售與激勵技巧、商業與採購談判、溝通與衝突管理、客訴處理與顧客滿意、行銷企劃、簡報技巧與口語表達、廣告、創新創意思考歷、公關、專案計畫等企業管理

石虔宇老師

現任：Chief Consultant of Talent Management、Pasona Taiwan, Senior Consultant, Right Management of Manpower Group、國立台灣科技大學高階科技研發碩士在職專班 (EMRD) - 兼任講師、國立清華大學 - 國際學生職涯諮詢業師

經歷：Global Talent Development (COE) Director, USI of ASE Holding、馬來西亞商白蘭氏三得利 組織發展 (COE) 資深經理、新加坡商安富利 訓練發展資深經理、頂新投資控股 (康師傅) 集團菁英發展 (COE) 資深經理

專長：領導管理、人力資源管理、人才甄選和面試、履歷/面試診斷和優化、職場溝通與衝突協調、職場新鮮人的成功要件、職涯規劃和管理、經營管理、領導教練 (ICF PCC)、性格評量分析和教練 (DISC, MBTI, Hogan)

【開課資訊】

- 主辦單位：財團法人工業技術研究院
- 訓練領域：數位資訊
- 訓練職類：電子及電子通訊工程

- 課程時數：330小時
- 課程時間：109年10月7日～12月23日，週一至週五
- 上課時間：週一至週五 09:30～16:30，共計330小時(實際上課時間請依上課通知為準)
- 上課地點：工業技術研究院產業學院(實際上課地點請依上課通知為準)
 - － 台北市中正區館前路65號(近台北車站)
 - － 台北市大安區和平東路二段106號(近科技大樓捷運站)
- 訓練費用：10萬元(符合「產業新尖兵試辦計畫」補助資格者，勞動部補助上限10萬元)
「產業新尖兵試辦計畫」官方網站網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- 招生名額：40名為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止(本班預計20人即開課)
- 報名方式：
 - － (1)申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
 - － (2)確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。
 - － (3)繳交身分證影本。
 - － (4)與課程訓練單位簽訂訓練契約。
 - － (5)取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間享勞保(訓)。
 - － (6)線上報名：工研院產業學習網 <http://college.itri.org.tw>，搜尋課程名稱關鍵字「電子商務專業人才養成班」，點選課程頁面之「線上報名」，填寫報名資訊即可。
- 補助費用
 - (1)青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助10萬元為上限。
 - (2)青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
 - (3)青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
 - (4)青年應與訓練單位簽訂訓練契約。
- 注意事項
 - (1)以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
 - (2)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。
 - (3)「產業新尖兵試辦計畫」參訓學員有下列情形之一者，得自付繳還訓練費用補助予訓練單位：
 - *計畫參訓學員參訓時數未達總時數1/3者，學員須自付繳還訓練費用補助之50%予訓練單位。

*計畫參訓學員參訓時數達總時數 1/3 以上，未達 2/3 者，學員須自付繳還訓練費用補之 20% 予訓練單位

(4)產業新尖兵試辦計畫參考資訊：

*官方網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

*計畫公告：

https://www.wda.gov.tw/News_Content.aspx?n=85E1E406503C665B&sms=4AB77FB5C324175E&s=283D8CE0F646545C

(5)非「產業新尖兵試辦計畫」參訓學員，即自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：

*開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用95%。

*已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。

*已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。

(6)為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。

(7)如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認，請於開課前7日以 email通知主辦單位聯絡人並電話確認。

(8)為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。

(9)為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。

■ 課程洽詢：02-2370-1111轉320/楊小姐。